

DIGITAL MARKETING

Penyusun:

Nur Achmad, SE, M.Si, MCE, CIQnR,

Dr. Rini Kuswati, SE, M.Si

Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.

Ir. Irmawati, SE, M.Si

Kontributor:

Rullynta Siska S, SM

M. Ilham Timur, SM

Pandu Yogatama, SM

Nani Pertiwi, SM



Digital Marketing

Penyusun:

Nur Achmad, SE, M.Si, MCE, CIQnR,

Dr. Rini Kuswati, SE, M.Si

Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.

Ir. Irmawati, SE, M.Si

Kontributor:

Rullynta Siska S, SM

M. Ilham Timur, SM

Pandu Yogatama, SM

Nani Pertiwi, SM



Digital Marketing

Cetakan I, Agustus 2024

vi + 96 hal., 21 X 29 cm
ISBN. Xxx-xxx-xxxxx-x-x

Penyusun:

Nur Achmad, SE, M.Si, MCE, CIQnR,
Dr. Rini Kuswati, SE, M.Si
Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.
Ir. Irmawati, SE, M.Si

Kontributor:

Rullynta Siska S, SM
M. Ilham Timur, SM
Pandu Yogatama, SM
Nani Pertiwi, SM

Editor : Ari Diniyati, M.Pd.
Penata Letak : Ilham Mursito Aji
Perancang Sampul : Ilham Mursito Aji
Pracetak : Andre Setiawan

Penerbit:



Gumpang Agung III, No. C.5, RT 12/III, Gumpang, Kartasura, Sukoharjo
Telp/Fax. (0271) 7894363, 7881989, HP. 08156713836
email: jasminesolooke@gmail.com

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, termasuk fotokopi, microfilm, e-book, da cetak, tanpa izin penerbit.

All right reserved



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puja pujian yang terbaik untuk Allooh SWT yang telah memberikan banyak kenikmatan kepada kita semua. Alhamdulillah buku Digital Marketing ini telah selesai ditulis. Selamat datang dalam lembaran baru yang membuka jendela luas ke dunia digital marketing. Buku ini bukan sekadar kumpulan teori, tetapi adalah panduan praktis yang akan mengantarkan Anda melangkah dengan percaya diri di tengah lautan digital yang terus berubah.

Dalam era dimana teknologi dan kreativitas bertemu, digital marketing menjadi kekuatan utama dalam menghubungkan produk dengan konsumennya secara lebih pribadi, efektif dan efisien. Buku ini mengajak Anda mahasiswa untuk menjelajahi berbagai strategi terkini, dari SEO (Search Engine Optimization) hingga media sosial, dari konten yang memukau hingga dasar analisis data pemasarannya.

Digital marketing bukan hanya tentang memahami algoritma atau menguasai platform-platform digital, tetapi juga tentang mengartikan dan merangkul perubahan dalam perilaku konsumen serta menyesuaikan strategi dengan dinamika pasar yang terus berkembang.

Kami yakin bahwa dengan membaca buku ini, Anda akan mendapatkan wawasan yang berharga dan inspirasi untuk merancang promosi produk yang tidak hanya memikat tetapi juga memberi dampak nyata bagi pertumbuhan bisnis Anda.

Mari kita bersama-sama menjelajahi dunia digital marketing yang penuh potensi ini. Selamat membaca, dan semoga Anda menemukan ide-ide brilian yang dapat mengubah permainan bagi bisnis Anda.

Sukoharjo, Agustus 2024

Team Penulis

DAFTAR ISI



DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENGANTAR DIGITAL MARKETING	1
A. Pengertian Digital Marketing	1
B. Perbedaan Digital Marketing dan Traditional Marketing	1
C. Kategori Digital Marketing.....	2
D. Manfaat Digital Marketing Bagi Bisnis.....	3
BAB 2 PAID ADS	4
A. Pengertian Paid ADS	4
B. Keuntungan Paid Ads	4
BAB 3 MARKETPLACE	6
A. Pengertian Marketplace	6
B. Jenis Marketplace	6
C. Manfaat Marketplace	7
BAB 4 STRATEGI DIGITAL MARKETING & RISET PRODUK	8
A. Strategi Digital Marketing	8
B. Memulai Riset Produk	8
BAB 5 CONTENT MARKETING	11
A. Fungsi Gambar dan Video sebagai Digital Marketing	11
B. Manfaat Foto Produk dan Video Blog.....	12
C. Jenis Tools Editor Gambar	12
BAB 6 COPYWRITING	13
A. Pengertian Copywriting	13
B. Teknik Copywriting.....	13
BAB 7 PERSONAL BRANDING	14
A. Mengenal Personal Branding.....	14
B. Personal Branding atau Branding Produk.....	14
C. Meningkatkan Branding yang Efektif	14
BAB 8 MEMBUAT TOKO ONLINE	16
A. Mengaktifkan Xampp Server.....	16
B. Instalasi Opencart (1).....	17
C. Membuat Database	17
D. Instalasi Opencart (2).....	17
BAB 9 MENGELOLA TOKO ONLINE	20
A. Membuka bagian halaman admin	20
B. Mengedit Profil	20
C. Mengedit Toko.....	21
D. Menambahkan Mata Uang.....	23
E. Menambahkan Bahasa Indonesia	24

F.	Mengatur Geo Zones	26
G.	Memasang logo iklan yang muncul di bagian bawah toko online.....	26
H.	Memberi menu di toko online.....	26
BAB 10	MENGELOLA PRODUK.....	27
A.	Menambah Kategori Produk.....	27
B.	Menambahkan Produk Baru	28
C.	Menambah Produk Baru	28
D.	Menambah Opsi Warna pada Produk	29
E.	Agar muncul opsi pemilihan warna di toko online.....	29
F.	Memunculkan foto produk pada slide yang ada di tampilan depan toko online	30
BAB 11	MENGELOLA SISTEM PEMBAYARAN, DISKON, KUPON, DAN PAJAK	31
A.	Mengaktifkan Bank Transfer	31
B.	Mengaktifkan Free Shipping	31
C.	Memberi Diskon Khusus (Harga Spesial)	35
D.	Membuat Kupon Belanja.....	36
E.	Mengaplikasikan Kupon.....	36
F.	Memasang Pajak.....	37
BAB 12	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)	38
A.	Pengertian SEO.....	38
B.	Tipe Traffic SEO.....	38
C.	Cara Kerja dan Teknik SEO	38
D.	Jenis SEO.....	39
BAB 13	LANDING PAGE	40
A.	Lead generation landing pages	40
B.	Click-through landing pages.....	40
C.	Mengaktifkan Xampp Server.....	40
D.	Menginstal Wordpress	41
E.	Menginstal Elementor.....	45
F.	Membuat Landing Page.....	47
BAB 14	EMAIL MARKETING	75
A.	Pengertian Email Marketing	75
B.	Membuat Email Marketing.....	75
C.	Cara Menggunakan Email Campaign.....	76
D.	Membuat Signup Forms	76
E.	Membuat Campaign.....	77
F.	Mengecek Reports Campaign Mailchimp	78
BAB 15	FACEBOOK ADS & YOUTUBE ADS	79
A.	Facebook Ads	79
B.	Youtube Ads	90
BAB 16	ANALISIS DAN PENGUKURAN HASIL PEMASARAN DIGITAL	92
A.	Pengenalan Analisis dan Pengukuran Pemasaran Digital	92
B.	Analisis dan Pengukuran Pemasaran Digital.....	92
	DAFTAR PUSTAKA	96